

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА**

**ФАКУЛЬТЕТ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

УТВЕРЖДАЮ  
Руководитель организации

В.С. Басюк

(подпись)

"08" декабря 2021г.



**ПРОГРАММА**

повышения квалификации

**КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ**

Москва -2021

## **1. Цель реализации программы**

*Целью данного курса* является ознакомление слушателей с теоретическими принципами и методическими подходами, используемыми в практике креативных образовательных технологий. Выделить наиболее актуальные, практически значимые вопросы современных креативных технологий образования; представить преимущественно практический аспект реализации наиболее востребованных современных креативных технологий, учитывая исключительную значимость данной проблематики для образовательного процесса дать проблемное изложение материала в контексте современной ситуации; выработать у слушателей потребность к самостоятельному, свободному, творчески активному подходу и осмыслению знаний и готовности к внедрению инновационных подходов к педагогическим технологиям.

*Основными задачами курса являются следующие:*

- Показать роль современных креативных технологий в мировом образовательном процессе;
- Адаптировать ряд технологий бизнес-образования для использования в учебном процессе различного уровня;
- Представить основные методы креативного мышления и показать их эффективность в развитии творческого мышления:

## **2. Формализованные результаты обучения\***

*Знать:* алгоритм реализации различных инновационно-креативных технологий в образовании

*Уметь:* использовать знание основ ключевых инновационно-креативных технологий для разработки и реализации образовательных проектов с учетом проблемных ситуаций и возможных рисков; использовать знание основ ключевых инновационно-креативных технологий для анализа и использования в образовательном процессе

*Владеть:* способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации, которые можно решать креативными методами обучения; навыками разработки и реализации образовательных проектов с учетом проблемных ситуаций посредством современных инновационно-креативных технологий; навыками использования ключевых инновационных технологий для анализа и реализации в образовательных проектах с учетом проблемных ситуаций и возможных рисков в контексте межкультурного взаимодействия.

*Иметь опыт:* организации и проведение занятий с использованием алгоритмов реализации основных креативно-инновационных технологий.

## **3. Содержание программы**

**Учебный план**  
 программы повышения квалификации  
**«КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ»**

**Категория слушателей:** лица, имеющие или получающие педагогическое образование.

**Продолжительность обучения:** 72 часа.

**Форма обучения** – заочная с применением дистанционных образовательных технологий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),  Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			Самостоятельная работа обучающегося, часы, виды самостоятельной работы
		Занятия лекционно го типа	Практические занятия	Всего	
<b>Модуль 1. Основные вызовы образованию в эпоху цифровой революции.</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
<b>Модуль 2. Основные креативные технологии XX-XXI вв.</b>	<b>30</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>16</b>
<b>ИТОГО</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>20</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>					<b>зачет</b>

Учебно-тематический план  
 программы повышения квалификации  
**«КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ»**

<b>Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),  Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)</b>	<b>Всего (часы)</b>	<b>В том числе</b>			
		<b>Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы</b>			<b>Самостоятельная работа обучающегося, часы, виды самостоятельной работы</b>
		<b>Занятия лекционно-го типа</b>	<b>Практические занятия</b>	<b>Всего</b>	
<b>Модуль 1. Основные вызовы образованию в эпоху цифровой революции.</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
<b>Тема 1. Инновационно-креативные технологии в образовании. Почему сегодня важно владеть креативными технологиями?</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
<b>Модуль 2. Основные креативные технологии XX-XXI вв.</b>	<b>30</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>16</b>

<b>Тема 2.</b> Природа креативности, креативные технологии и креативный класс	4	1	1	2	2
<b>Тема 3.</b> «Мозговой штурм» как способ продуцирования инновационно-креативных идей: его предтечи и модификации	6	1	1	2	4
<b>Тема 4.</b> Увеличение нестандартных идей (методы ассоциаций или катены, аналогии или синектики, рефрейминга)»	4	1	1	2	2
<b>Тема 5.</b> Технология Э. де Боно «шесть шляп	4	1	1	2	2
<b>Тема 6.</b> Технология "Open space"	4	1	1	2	2
<b>Тема 7.</b> Технология «круговорота» Ч. Лендри. Пять основных стадий модели «круговорота».	4	1	1	2	2
<b>Тема 8.</b> Креативные технологии в формате онлайн. Гибридные формы креативных технологий.	4	1	1	2	2
<b>ИТОГО</b>	36	8	8	16	20
<b>Промежуточная аттестация</b>					<b>зачет</b>

\_\_\_\_\_ \*Результаты обучения приводятся в произвольной (принятой в организации) форме.

Учебная программа\*\*  
повышения квалификации  
**«КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ»**

**Тема 1.** Инновационно-креативные технологии в образовании. Почему сегодня важно владеть креативными технологиями?

Понятие инноваций в современной науке. Отличие новизны от инновационности. Инновации как практическое применение новых достижений в науке. Инновационно-креативные технологии: истоки, методологические основы, цели, принципы, функции инновационно-креативных технологий. Инновационно-креативные технологии как современные способы и методы, способствующие максимальному развитию творческих способностей и возможностей. Задачи инновационно-креативных технологий: развитие творческого мышления, расширение спектра неординарных идей, генерация новых идей, переосмысление существующих идей. Механизмы креативного мышления: подходы ведущих экспертов.

**Тема 2.** Природа креативности, креативные технологи и креативный класс

Понятие креативности. История возникновения понятия. Креативность и творчество через призму процесса и результата. Отличие креативности от творчества. Характеристики гениальности, талантливости, одаренности, компетентности. Технологии как алгоритм действий. Креативный класс – явление XX-XXI вв.: основные характеристики.

**Тема 3. «Мозговой штурм» как способ продуцирования инновационно-креативных идей: его предтечи и модификации**

Определение и истолкование понятия «мозговой штурм» или «мозговая атака». Культурно-исторические корни технологии «мозгового штурма». «Корабельный совет» как предтеча Brainstorm. Исторически первая методика поиска новых идей. Алекс Осборн как родоначальник метода (известный американский копирайтер, один из основателей знаменитого сетевого международного рекламного агентства BBDO – Batten, Barton, Durstine & Osborn).

Brainstorm – метод создания особых условий для актуализации умственного потенциала. Brainstorm – оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности.

10 шагов А. Осборна для реализации метода «мозгового штурма». Технологическая цепочка осуществления данного метода по А. Осборну. От количества идей к их качеству. Достоинства и недостатки метода.

**Тема 4. Увеличение нестандартных идей (методы ассоциаций или катены, аналогии или синектики, рефрейминга)**

*Методы увеличения нестандартных идей за счет развития образного мышления.* Понятия **ассоциации, катены** и их интерпретация в современном научном знании. Типы ассоциаций. Метод ассоциаций и технология создания «гирлянд ассоциаций», или техника катены. Укрепление памяти – залог качества инновационно-инновационно-креативных процессов.

*Аналогии или синектики* как своеобразные формы модификации метода ассоциаций и катены. Понятие аналогии и синектики. Аналогия как один из универсальных эвристических приемов для решения творческих задач. У. Дж. Гордон как основоположник внедрения данного метода для получения инновационно-креативных решений. Метод синектики как особая разновидность «мозгового штурма». Основные характеристики качеств синекторов: склонность к продуктивному воображению, фантазии и абстрагированию, эрудиция, способность продуцировать разные идеи в одно время, умение находить необычное в обычном. Пять главных принципов синектического подхода: «отсрочка», автономность

объекта, использование «банальностей» включение/выделение, использование метафор. Два базовых принципа синектики: превращение незнакомого в знакомое и превращение знакомого в неизвестное. Четыре основных механизма синектики, или превращения известного в неизвестное: поиск прямой аналогии, личная аналогия, символическая аналогия,

фантастическая аналогия. Основная технологическая цепочка метода синектики, или блок-схема синектического процесса. Достоинства и недостатки метода синектики.

*Технология рефрейминга.* Понятие рефрейминга и его толкование. Специфика технологии рефрейминга. Рефрейминг как переосмысление известного: изменение взгляда, превращение слабых сторон в сильные, расширение понятий, мышление вспять. Рефрейминг в интерпретации Х. Алдера в работе «НЛП: современные технологии». Шестишаговая схема рефреймингового процесса. Креативная техника «Переворота» как разновидность рефрейминга.

#### **Тема 5. Технология Э. де Боно «шесть шляп»**

*Технология Э. де Боно «Шесть шляп».* Об авторе метода Э. де Боно. Де Боно о предыстории метода. Описание и аналитика сути метода «Шесть шляп». Метод «Шести шляп» как способ преодоления сложностей мышления. «Шесть шляп» как способ поэтапной дифференциации мыслительного процесса. Латеральное мышление в контексте креативной технологии де Боно. Технология «Шесть шляп» как универсальный метод мышления.

#### **Тема 6. Технология "Open space" Х. Оуэна**

Общая характеристика технологии. Десять решающих факторов для успеха «Open space» - технологии. Открытое пространство или «Open Space» - технология американского происхождения. Главная цель – стратегическое планирование, с опорой на внутренние человеческие ресурсы и их видение компании в будущем, резервы саморазвития. Открытое пространство действуют по принципу рычага, подъемной силы для знаний: они начинаются с того, в чем участники уже «страстно» заинтересованы и обеспечивают пространство для того, чтобы реализовать эту страсть и взять ответственность за действия, предпринятые по конкретной теме. Эффективность «Open Space» зависит от привлечения правильных людей: участие в «Open Space» открыто для всех, кто «страстно» увлечен конкретным вопросом и готов к ответственности разделить эту страсть с другими.

#### **Тема 7. Технология «круговорота» Ч. Лендри. Пять основных стадий модели «круговорота».**

Суть технологии «круговорота» как модификации «мозгового штурма». Истоки технологии «круговорота» - опора на креативные идеи для решения кризисных проблем разного рода, изначально связанной с санацией заброшенных индустриальных территорий. Алгоритм реализации технологии: пять стадий модели «круговорота». Специфика адаптации технологии к образовательному процессу, ее зависимость от целеполагания.

#### **4. Материально-технические условия реализации программы**

**При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используется следующее программное обеспечение:**

- Операционная система Windows 7;

- Интегрированный пакет прикладных программ Microsoft Office 2010 (Access, Excel, PowerPoint, Word и т.д.)
- подключения к цифровой платформе ZOOM для обеспечения онлайн образовательных коммуникаций.

## **5. Учебно-методическое обеспечение программы**

### **А) Основная литература**

1. Хангельдиева И. Г. Креативные технологии в пространстве современного образования: Опыт переосмысления. СПб.: Планета музыки. Лань. – 2021. – 180 с.
2. Хангельдиева И.Г. [Цифровая эпоха: возможно ли опережающее образование? Вестник Московского университета. Серия 20: Педагогическое образование](#), издательство [Изд-во Моск. ун-та](#) (М.), 2018. - № 3, с. 48-61.
3. Хангельдиева И.Г. Многообразие «скрещенных» и полифонических форм обучения в условиях цифровизации и COVID-19// Ценности и смыслы издательство.- (М.), 20217 - том 2, № 71, с. 6–22

### **Б) Дополнительная**

1. Алдер Х. НЛП: современные технологии. – СПб: Питер, 2001.
2. Боно Э. Латеральное мышление. – Минск: Попурри. – 2012. – 370 с.
3. Боно Э. Научите себя думать. - Минск: Попурри. – 2008. – 288 с. [http://royallib.com/book/de\\_edvard/nauchite\\_sebya\\_dumat.html](http://royallib.com/book/de_edvard/nauchite_sebya_dumat.html)
4. Боно Э. Параллельное мышление. – Минск: Попурри. – 2007. – 320 с.
5. Боно Э. Нестандартное мышление. - Минск: Попурри. – 2013. – 272 с. <http://www.klex.ru/3jh>– <http://bookap.info/author/266>
6. Боно Э. Шесть шляп. – Питер Паблишинг, 1997. — 256 с.
7. Гершунский Б. С. Философия образования. – М., 1998.
8. Берджес Д. Обучение как приключение. Как сделать уроки интересными и увлекательными//М.: Альпина Паблишер. – 2015. – 238 с.
9. Дилтс Р. Стратегии гениев. – М. Независимая фирма «Класс»7 – 1998 – 272 с.
10. Интернет в гуманитарном образовании / Под ред. Е. С. Полат. – М., 2000.
11. Кипнис М. Тренинг креативности. – 2-е изд., стер. – М.: Ось-89, 2006.
12. Лаврова А. Внутренние тренинги: кузница новых идей // Управление персоналом. – 2012. – № 1. – С. 40–43.
13. Лендри Ч. Креативный город. – М., 2011. – 399 с.

14. Взлом креатива : как увидеть то, что не видят другие / Майкл Микалко ; пер. с англ.
15. Александра Коробейникова. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016—320
16. Микалко М. Рисовый штурм или 21 способ мыслить нестандартно// М. : Манн, Иванов и Фербер, 2006 — 320 с.
17. Никитенко Е. Made in Japan, или в чем секрет японской системы управления персоналом? // Кадровое дело – 2010. – №5. – С.87–92.
18. Образование в Швеции. – [www.kapustin.da.ru](http://www.kapustin.da.ru).
19. Осборн А. Управляемое воображение: принципы и процедуры творческого мышления <http://rudocs.exdat.com/docs/index-361987>.
20. Клеон О. Кради как художник. 10 уроков творческого самовыражения / Остин Клеон ; пер. с англ. С. Филина. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 176 с.
21. Панфилова А.П. Мозговой штурм в коллективном принятии решений. – М.: Флинта, 2007. – 320 с.
22. Пахомова Н.Ю. Проектное обучение – что это? // Методист. – №1 – 2004. – С. 42.
23. Сироткина И.В. Эффективный маркетинговый коктейль, или микс-методики // Арсенал предпринимателя. – 2008. – Октябрь. – С.5–10.
24. Хангельдиева И.Г. Креативные технологии в образовании: генезис и современное состояние// Ученый Совет. – М.: Издательский дом панорама. Наука и практика, № 2, с. 37-44
25. Хангельдиева И.Г. Выразительная форма в современном образовании//  HYPERLINK "http://istina.msu.ru/collections/18933206/" "Перейти на страницу сборника" Методика и проблемы практического применения//Под общей редакцией С. С. Чернова. - Новосибирск: Центр научного сотрудничества. - 2016. - С. 130-137
26. Хокинс Дж. Креативная экономика. – М., 2011.
27. Флорида Р. Креативный класс: или люди, которые меняют будущее. – М., 2005.
28. Эддоус М., Стенфилд Р. Методики принятия решений. – М.: ЮНИТИ, 2007.
29. Gordon W.J.J. Sinectics: The Development of Creative Capacity. – New York, 1961.
30. Harrison N. Owen. Expanding Our Now: the story of Open Space Technology. – Berrett-Koehler Publishers. – Sep 1, 1997. – 1542 p.
31. Walldén, Sari and Soronen, Anne. Edutainment. From Television and Computers to Digital Television. – May, 2004.

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем (подлежит обновлению при необходимости)

- ИСТИНА МГУ <https://istina.msu.ru/home/>
- [Электронная библиотека диссертаций РГБ](#)
- [Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU](#)
- [Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»](#)
- Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского [Электронный ресурс]  
Режим доступа: <http://www.gnpbu.ru>

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

- Центральный официальный портал Российской Федерации – сайт «Официальная Россия», размещенный по адресу <http://gov.ru>.
- Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>; <http://koob.ru>; <http://ihtik.lib.ru>; <http://elibrary.ru>.
- Федеральный портал «Российское образование» [www.edu.ru](http://www.edu.ru);
- Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>;
- Министерство образования и науки [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://mon.gov.ru/](http://mon.gov.ru)
- YouTube <https://www.youtube.com/>

### **6. Требования к результатам обучения**

**Типовые задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости на цифровой платформе ZOOM в онлайн-формате**

#### **Тесты**

Ответьте на следующие вопросы по курсу " **КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ**"

**1. Выберите один из следующих вариантов который не является вызовами современному образованию:**

- a. Бурное развитие информационно-цифровых технологий
- b. Легкая доступность информации
- c. Феномен социальной нестабильности
- d. Медлительность принятия решений

**2. Юваль Ноах Харари- автор книги «Homo Deus...»?**

- a. Америка
- b. Израиль
- c. Япония
- d. Германия

**3. Какая из следующих книг не является произведением Юваль Ноах Харари**

- a. «21 урок для XXI века»
- b. «Brief history of the earth»
- c. «Sapiens: Краткая история человечества»
- d. «Homo Deus: Краткая история завтрашнего дня»

**4. Какой из следующих вариантов не является главными вопросами современности**

- a. Каковы будут последствия перехода полномочий и компетенций от живых людей к сетевым алгоритмам?
- b. Быстрое развитие экономики
- c. Как воспримут религии генную инженерию?
- d. Google и Facebook будут лучше, чем мы сами знать наши вкусы, личные симпатии и политические предпочтения?

**5. Который из следующих вариантов не является сценарием будущего от Ю. Харари**

- a. Продвинутый
- b. Радикальный
- c. Консервативный
- d. Суперрадикальный

**6. Каков датаизм по мнению Ю. ХАРАРИ**

- a. Гуманистичен
- b. Либерален и гуманистичен
- c. Ни либерален, ни гуманистичен
- d. Технологичен

**7. Университеты должны в обучении уделять внимание еще и выработке каких навыков кроме профессиональных**

- a. критическому мышлению
- b. коммуникации,
- c. сотрудничеству
- d. технические умения

**8. По мнению современных исследователей какие профессии не будут востребованы в будущем**

- a. архитекторы энергоавтономных зданий
- b. инженер по управлению погодой
- c. бухгалтер
- d. программисты бот-учителей

**9. Что по мнению О. Тоффлера не является основной предпосылкой социальной нестабильности?**

- a. Падение престижа образования
- b. Развитие науки
- c. Эскалация ускорения
- d. Конфликт между скоростью биологических, психических, социальных и технологических процессов

**10. Что по мнению О. Тоффлер не является особенностью образования?**

- a. Несамостоятельность в избрании профессии
- b. Особая роль образования — это развитие инновационной экономики
- c. Приоритет качества над количеством
- d. Высокий профессионализм

**11. Что не является особенностью эпохи технологий информационных коммуникаций?**

- a. Бюрократизация образования
- b. «Уплотнение» времени и пространства
- c. ИКТ – основа массовизации
- d. Увеличение степени сохранности и качества информации

**12. Что является характеристикой информационной цивилизации?**

- a. Компьютеризация
- b. Демократизация
- c. Цифровизация
- d. Локализация

**13. Цифровая эпоха — это не**

- a. Big Data
- b. Поколение «X» И «У»
- c. Переход от аналоговых форматов работы с информацией к цифровым
- d. Искусственный интеллект играют главную роль в обществе

**14. Ошибочная характеристика студентов новых поколений:**

- a. Медленно мыслят
- b. Умеют находить и перерабатывать большой объем информации
- c. Обладают эмпатией (осознанное сопереживание другому)
- d. Социабельны

**15. Какие качества предъявляют к современным специалистам работодатели кроме профессионализма выстройте иерархию:**

- a. креативности
- b. критического мышления,
- c. коммуникативности
- d. постоянное самообучение

Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

---

**Креативные задания для дискуссий по вопросам креативности.**

*«Креативность – это просто создание связей между вещами. Когда творческих людей спрашивают, как они что-то сделали, они чувствуют себя немного виноватыми, потому что они не сделали ничего на самом деле, а просто заметили. Это становится им понятно со временем. Они смогли связать разные кусочки своего опыта и синтезировать что-то новое. Это происходит потому, что они пережили и увидели больше, чем другие, или потому, что они больше об этом размышляют». С. ДЖОБС*

*«...будьте милостивы к воображению. Не избегайте его. Не преследуйте, не одергивайте и прежде всего не стесняйтесь его, как бедного родственника. Это тот нищий, что прячет несметные сокровища Голконды».*

**К. ПАУСТОВСКИЙ**

*«Креативность означает позволить себе ошибаться. Искусство означает знать, какие именно ошибки надо сохранить»*

Г. АДАМС

*«Для меня креативность – это не просто творческий акт, это образ жизни. Креативность требует внутренней свободы, желания рисковать и умения существовать в хаосе. Поэтому креативность начинается не с практических приемов, а с мировоззрения. Не думаю, что такой образ жизни подходит каждому, но и не каждый способен стать джедаем».*

И. ЛУТЦ

*«Креатив – не то ремесло, где ты должен оправдывать свою зарплату; это такое ремесло, где твоя зарплата оправдывает тебя. И карьера креатора так же эфемерна, как карьера директора телепрограмм».*

Ф. БЕРБЕДЕР.

*«Под креативностью следует понимать способность отказываться от стереотипных способов мышления. Основой развития креативности является дивергентное мышление...».*

Итоговый зачет принимается на цифровой платформе ZOOM с использованием

### **Итоговая аттестация**

Итоговая аттестация может проводиться двояко:

а) в форме итогового реферата, итоговой презентации, мультимедийной творческой работы (видео), тематика для которых представлена ниже, тематика может быть скорректирована по договоренности с руководителем курса повышения квалификации.

**Защита рефератов и других итоговых заданий проводится на цифровой платформе ZOOM в онлайн-формате**

### **ТЕМАТИКА ИТОГОВЫХ РЕФЕРАТОВ**

1. Понятие инноваций в современной науке
2. Основные задачи инновационно-креативных технологий в образовании
3. Инновации – творчество- креативность
4. Инновационно-креативные технологии: истоки и методологические основы
5. Задачи инновационно-креативных технологий в современном образовании
6. Креативность и творчество через призму процесса и результата.
7. Алекс Осборн как родоначальник метода «Мозгового штурма»
8. Вариативность метода «Мозгового штурма» и их применение в пространстве образования
9. Метод «Мозгового штурма» и цифровая среда.
10. Цифровые инструменты и возможность их применения в креативных образовательных технологиях
11. Основные методы увеличения нестандартных идей
12. Технология Э. де Боно «Шесть шляп».
13. Суть технологии «Open Space» Х. Оуэна и алгоритм реализации
14. Эффективность технологии «Open Space» Х. Оуэна
15. Пять основных стадий модели «круговорота» Ч. Лендри.

<b>Шкала</b>	<b>Критерии оценивания</b>
зачтено	<p>Полная, четкая характеристика научных понятий и знание теоретического материала, умение привести примеры в соответствии с прослушанным лекционным курсом, успешное выполнение заданий инвариантной и вариативной самостоятельной работы.</p> <p>Слушатель проявил знание программного материала, демонстрирует сформированные умения и навыки, указанные в программе компетенции.</p> <p>Допустимы некоторые погрешности при ответе, но они не носят принципиального характера.</p>
не зачтено	<p>В знаниях обучающегося имеются значительные пробелы, при анализе понятий и явлений допускаются принципиальные ошибки.</p> <p>Слушатель не умеет четко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями..</p>

**б) или по балльно-рейтинговой системе (шкала приводится ниже)**

<b>Шкала</b>	<b>Критерии оценивания</b>
зачтено	От 60 до 100 баллов. Задания самостоятельной работы выполнены с небольшими погрешностями или в полном объеме.
не зачтено	Ниже 60 баллов. Задания самостоятельной работы не выполнены или выполнены в недостаточном объеме

При оценке сформированности умений и навыков учитывается работа слушателя на занятиях, а также выполнение им заданий самостоятельной работы

### **7. Составители программы**

Хангельдиева Ирина Георгиевна, доктор философских наук, профессор факультета педагогического образования МГУ