

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

1. Наименование образовательной программы и профиль: профиль «Управление образованием» по направлению **44.04.01 Педагогическое образование** (уровень магистратуры). Форма обучения: очная.

2. Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

3. Компетенции ОС МГУ 3++: УК-3, УК-4, ОПК-1, ПК-4, ПК-5, СПК-1, СПК-2, СПК-3.

4. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина В.ПД-6 - «Стратегическое управление» является обязательной и входит в вариативную часть реализуемой на факультете педагогического образования основной образовательной программы «Управление образованием». Дисциплина является одной из системообразующим в ОПОП и читается в 1, 2 и 3 семестрах.

Изучению курса предшествует освоение дисциплин ОПОП подготовки бакалавров по направлению «Педагогическое образование». Для успешного освоения дисциплины необходимо, иметь представление об основах менеджмента, управления, его функциях и основных формах реализации; представление о философских и психологических теориях, составляющих основу процесса управления.

Курс базируется на принципах системности, интеграции и междисциплинарного взаимодействия различных областей знания. Организация учебного материала предполагает деление дисциплины на три блока:

- Модуль 1. Теоретико-методологические основы стратегического управления
- Модуль 2. Содержание процессов стратегического управления
- Модуль 3. Стратегия управления проектами.

Дисциплина читается в 1,2,3 семестрах программы обучения.

5. Целью изучения дисциплины «Стратегическое управление» является ознакомление студентов с теоретическими и методологическими основами стратегического менеджмента, привитие студентам понимания сущности стратегического менеджмента его роли и значения в качестве концепции достижения организацией наибольшей результативности, эффективности и выживания в долгосрочной перспективе, формирование у них навыков и умений разработки стратегии организации и предложений по проведению стратегических изменений в организации, а также применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

Теоретические задачи курса:

— ввести обучающихся в проблематику дисциплины, определить его предмет и сформировать у них устойчивое представление о его базовом понятийном аппарате, раскрыть теоретико-методологические основы стратегического управления;

— дать представление о ключевых методах исследования в области стратегического менеджмента;

— ознакомить слушателей с основным содержанием процесса стратегического менеджмента;

- репрезентовать первостепенные стратегия управления проектами: функциональные и глобальные аспекты стратегического менеджмента;
- представить совокупность универсальных и специфических подходов к построению образовательных стратегий.

Практические задачи:

— На конкретных примерах-проектах разрабатывать ведущие стратегии применительно для образовательных организаций: проводить ситуационный анализ; анализировать видение и миссии, уметь их профессионально формулировать, уметь ставить стратегические цели образовательных организаций, разрабатывать стратегии образовательных организаций различных уровней и форм собственности, определять корпоративные ценности и осознавать их влияние на организационные структура образовательных организаций.

Курс носит практико-ориентированный характер. В практической части курса проводится встроенная имитационно=ролевая бизнес-игра «Покорение», в процессе которой студенты на основе созданной ими легенды разрабатывают стратегию развития какого-либо типа школы государственной или негосударственной (общеобразовательной, или специализирующейся на определенном виде деятельности: изучение иностранных языков, обучение искусству, спорту, осуществляющих принцип инклюзии...). В результате закрепляются знания и осваиваются навыки, позволяющие получить реальный опыт создания школы с нулевого цикла (определения направления деятельности, значение нейминга, логотипа, девиза, организационной структуры, определения ее типа, разработки корпоративных ценностей, проведение исследования внешней среды и внутренних ресурсов, анализа продуктового портфеля, постановки стратегических целей и формирования стратегии развития образовательной организации на 5 лет....)

6. Содержание дисциплины:

Модуль1. Теоретико-методологические основы стратегического управления

- 1.1. Стратегическое управление: сущность и основные составляющие
- 1.2. Формирование системы стратегического управления

Модуль 2. Содержание процессов стратегического управления

- 2.1. Анализ внешней среды: отраслевой и конкурентный анализ
- 2.2. Анализ внутренней среды организации
- 2.3. Формирование стратегических целей и стратегии организации
- 2.4. Типы стратегий организации
- 2.5. Управление реализацией стратегии организации

Модуль 3. Стратегия управления проектами.

- 3.1. Стратегия управления проектами
- 3.2. Стратегическое управление отраслевых и региональных проектов в условиях глобализации
- 3.3. Стратегия управления маркетингом и управление портфелем продукции организации
- 3.4. Проекты и программы функциональных стратегий.

7.Основные образовательные технологии. Основу курса составляют лекционные занятия с элементами дискуссии, экспресс-анализа. Практические занятия нацелены на освоение эффективных приемов и методов практического стратегического менеджмента, а также развитие способностей к творческому, системному и стратегическому мышлению.

Базируются на использовании активных методов обучения: Case–study, деловых игр, дискуссий, метода мозгового штурма и т.д. Самостоятельная работа включает изучение материалов и деловых ситуаций из зарубежной и российской практики, выполнение тематических письменных работ (стратегический анализ по материалам конкретного предприятия, реферат по материалам российской и зарубежной печати, эссе на основе изучения деловых ситуаций из российской практики, кейс-анализ).

8.Форма контроля:

Формы текущего контроля – имитационные и ролевые игровые ситуации, круглые столы (дискуссия, дебаты), Case-tudy (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ), работа в малых группах, участие в дискуссиях на практических занятиях, презентация реферата, выполнение тестовых заданий, анализ видеофиксаций, проводимых в рамках практических занятий. Формы текущего контроля – тестирование, эссе, выполнение проектных заданий. Промежуточная аттестация – зачет (1, 2 семестр) экзамен (3 семестр).

Преподаватель: Хангельдиева Ирина Георгиевна, доктор философских наук, профессор кафедры истории и философии образования факультета педагогического образования МГУ имени М.В. Ломоносова.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА**

ФАКУЛЬТЕТ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«УТВЕРЖДЕНО»

на заседании Ученого совета

факультета педагогического образования

МГУ имени М.В.Ломоносова

протокол № 25 от «12 » ноября 2019 года

Декан факультета педагогического образования



_____/ Н.Х. Розов/

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Уровень

высшего образования: Магистратура

Направление подготовки: 44.04.01 «Педагогическое образование»

Направленность

(профиль) ОПОП: «Управление образованием»

Форма обучения:

очная

Москва, 2019

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Стратегическое управление» является обязательной и входит в вариативную часть реализуемой на факультете педагогического образования (ФПО) основной образовательной программы (ОПОП) «Управление образованием». Дисциплина является одной из системообразующим в ОПОП и читается в 1, 2 и 3 семестрах (см. Учебный план ОПОП).

2. ВХОДНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучению курса предшествует освоение дисциплин ОПОП подготовки бакалавров по направлению «Педагогическое образование». Для успешного освоения дисциплины необходимо, чтобы обучающийся имел понятие: об основах менеджмента, управления, его функциях и основных формах; представление о философских и психологических теориях, составляющих основу процесса управления.

Курс базируется на принципах системности, интеграции и междисциплинарного взаимодействия различных областей знания. Организация учебного материала предполагает деление дисциплины на два блока: теоретический и практический.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ТРЕБУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ ВЫПУСКНИКОВ

Компетенции выпускников (коды)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с компетенциями
УК-3. Способен разрабатывать и реализовывать проекты, предусматривая и учитывая проблемные ситуации и риски на всех этапах выполнения проекта.	Знать: 1. Основы разработки и реализации образовательных проектов с учетом проблемных ситуаций и возможных рисков. Уметь: 1. Использовать знание основ разработки и реализации образовательных проектов с учетом проблемных ситуаций и возможных рисков; Владеть: 1. Навыками разработки и реализации образовательных проектов с учетом проблемных ситуаций и возможных рисков.
УК-4. Способен организовывать и осуществлять руководство деятельностью коллектива (группы) на основе социального и профессионального взаимодействия,	Знать: 1. Необходимость организовывать и осуществлять руководство деятельностью педагогического коллектива (группы) на основе социального и профессионального взаимодействия, вырабатывая и реализуя стратегию совместного достижения поставленной Уметь:

вырабатывая и реализуя стратегию совместного достижения поставленной цели.	1. Организовывать и осуществлять руководство деятельностью педагогическим коллективом (группы) на основе социального и профессионального взаимодействия, вырабатывая и реализуя стратегию совместного достижения поставленной Владеть: 1. Навыками организации и осуществления руководства деятельностью педагогическим коллективом (группы) на основе социального и профессионального взаимодействия, вырабатывая и реализуя стратегию совместного достижения поставленной.
ОПК-1. Способен проектировать и осуществлять профессиональную деятельность на основе знаний научной организации труда, в рамках нормативно-правовой базы в сфере образования, с соблюдением норм профессиональной и корпоративной этики.	Знать: 1. Основы научной организации труда, в рамках нормативно-правовой базы в сфере образования, с соблюдением норм профессиональной и корпоративной этики при проектировании и осуществлении профессиональной деятельности в образовательной организации или проекте. Уметь: 1. Применять основы научной организации труда, в рамках нормативно-правовой базы в сфере образования, с соблюдением норм профессиональной и корпоративной этики при проектировании и осуществлении профессиональной деятельности в образовательной организации или проекте. Владеть 1. Навыками применения основ научной организации труда, в рамках нормативно-правовой базы в сфере образования, с соблюдением норм профессиональной и корпоративной этики при проектировании и осуществлении профессиональной деятельности в образовательной организации или проекте.
ПК-4. Способен организовывать взаимодействие всех участников образовательного процесса и руководить организацией (подразделением) в сфере образования;	Уметь: 1. организовывать взаимодействие всех участников образовательного процесса и руководить организацией (подразделением) в сфере образования; 2. давать собственную оценку полученным результатам, логично и аргументировано отстаивать свою точку зрения. Владеть 1. Основными методами организации и взаимодействие всех участников образовательного процесса и руководить организацией (подразделением) в сфере образования

ПК-5. Способен использовать современные модели и технологии управления организацией, личностным и профессиональным развитием педагогических кадров.	Уметь: 1. Использовать современные модели и технологии управления образовательной организацией, личностным и профессиональным развитием педагогических кадров. Владеть: 1. Основными навыками использования современных моделей и технологий управления образовательной организацией, личностным и профессиональным развитием педагогических кадров.
СПК-1 Способен разрабатывать и осуществлять анализ стратегий, целей, задач, программ и планов развития, как отдельного образовательного учреждения, так и различных структурных звеньев образовательной системы.	Уметь: 1. Разрабатывать и осуществлять анализ стратегий, целей, задач, программ и планов развития как отдельного образовательного учреждения, так и различных структурных звеньев образовательной системы. Владеть: 1. Навыками разработки, анализа стратегий, целей, задач, программ и планов развития, как отдельного образовательного учреждения, так и различных структурных звеньев образовательной системы.
СПК-2 Способен осуществлять маркетинговую деятельность в сфере образовательных услуг.	Знать основы маркетинговых особенностей применительно к сфере образования. Уметь применять к анализу маркетинговой деятельности образовательных структур основные его инструменты. Владеть навыками разработки стратегий, опираясь на маркетинговый комплекс.
М-СПК-3 Способен использовать современные методы законодательного регулирования управленческих, финансовых, трудовых отношений в системе образования.	Уметь: 1. Использовать современные методы законодательного регулирования управленческих, финансовых, трудовых отношений в системе образования. Владеть: 1. Навыками принятия управленческих решений в зависимости от внешних и внутренних факторов с опорой на существующее законодательное регулирование управленческих, финансовых, трудовых отношений в системе образования.

4. ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ

Процесс освоения дисциплины построен на сочетании контактной работы (аудиторных занятий), основанной на интерактивных формах освоения содержания учебной дисциплины с использованием кейсов из практической

образовательной деятельности и самостоятельной работы обучающихся, ориентированной на включение освоенного методического инструментария в реальную практику для решения конкретных проблем в образовательных организациях при управлении различными их типами и формами в условиях конкурентной среды, а также различными образовательными проектами.

Основными формами работы со студентами магистратуры являются интерактивные формы проведения аудиторной работы, как лекционного, так и практического характера, построенных по диалоговому принципу в режиме реального времени, а также в порядке предоставления слушателями в письменном виде различной учебной информации, включая разработку мультимедийных презентаций, работая индивидуально или в малых группах. Результаты такой деятельности представляются на практических занятиях и являются предметом группового обсуждения.

В лекционном курсе главное место отводится освоению теоретико-методологической проблематики Стратегического управления с акцентом на профиль - «Управление образованием». Практическая часть курса строится на использовании интерактивных методов обучения: case-study, деловых игр, дискуссий, метода мозгового штурма, «Открытого пространства», методов Де Боно «Шесть шляп» и многих других креативных методов, применяемых ведущими мировыми бизнес-школами. Этим обусловлено активное использование на занятиях фрагментов оригинальных текстовых для комментариев и дискуссий, визуальных и мультимедийных материалов. Самостоятельная работа включает изучение учебных материалов и деловых ситуаций из зарубежной и российской практики, выполнение тематических письменных работ (стратегический анализ по материалам конкретной образовательной организации, реферат по материалам российской и зарубежной печати, эссе на основе изучения деловых ситуаций из мировой и отечественной практики по выбору обучающихся, кейс-анализ).

Основными задачами курса по «Инновационные процессы в образовании» являются задачи теоретического и практического характера.

Теоретические задачи курса:

- ввести обучающихся в проблематику дисциплины, определить его предмет и сформировать у них устойчивое представление о базовом понятийном аппарате, раскрыть теоретико-методологические основы стратегического менеджмента;
- дать представление о ключевых методах исследования в области стратегического менеджмента;
- ознакомить слушателей с основным содержанием процесса стратегического менеджмента;
- репрезентовать первостепенные стратегии управления проектами: функциональные и глобальные аспекты стратегического менеджмента;
- представить совокупность универсальных и специфических подходов к построению образовательных стратегий.

Практические задачи.

На конкретных примерах-проектах разрабатывать ведущие стратегии применительно для образовательных организаций: проводить ситуационный анализ; анализировать видение и миссии, уметь их профессионально формулировать, уметь ставить стратегические цели образовательных организаций, разрабатывать стратегии образовательных организаций различных уровней и форм собственности, определять корпоративные ценности и осознавать их влияние на организационные структура образовательных организаций.

Важной особенностью курса является и его мотивационно-ориентационный и предпринимательно-прикладной характер. В практической части курса проводится встроенная бизнес- игра «Покорение», в процессе которой студенты на основе созданной ими легенды разрабатывают стратегию развития какого-либо типа школы государственной или негосударственной (общеобразовательной, или специализирующейся на определенном виде деятельности: изучение иностранных языков, обучение искусству, спорту, осуществляющих принцип инклюзии...). В результате закрепляются знания и осваиваются навыки, позволяющие получить реальный опыт создания школы с нулевого цикла (определения направления деятельности, значение нейминга, логотипа, девиза, организационной структуры, определения ее типа, разработки корпоративных ценностей, проведение исследования внешней среды и внутренних ресурсов, анализа продуктового портфеля, постановки стратегических целей и формирования стратегии развития образовательной организации на 5 лет....)

Данная дисциплина имеет двунаправленный характер: теоретико-методологический и практико-ориентированный с акцентом на последний. В процессе обучения знания полученные в курсе по стратегическому менеджменту слушатели используют при подготовке курсовой работы и магистерской диссертации.

Тематика самостоятельной работы имеет профессионально ориентированный характер и непосредственную связь рассматриваемых вопросов с будущей профессиональной деятельностью магистрантов. Задания для самостоятельной работы формулируются с учетом их научных и образовательных интересов. Такой подход способствует инициированию активной творческой работы обучающихся, а также развитию у них информационной коммуникативности, активности мышления, умения вести дискуссию, аргументировано отвечать на вопросы, анализировать и синтезировать изучаемый материал.

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з. е. (144 академических часов), в том числе 90 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем; 54 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

6.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО РАЗДЕЛАМ И ТЕМАМ С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДЫ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			Самостоятельная работа обучающегося, часы (виды самостоятельной работы – эссе, реферат, контрольная работа и пр.)
		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*	Всего	
Модуль I. Теоретические и методологические основы стратегического управления	48	6	24	30	18
1.1. Стратегическое управление: сущность и основные составляющие	24	4	12 Вводное тестирование по Анкете Центр-Карнеги, участие в обсуждении вопросов семинара, доклад	16	8 Выполнение проблемных домашних заданий. Подготовка вопросов для обсуждения на семинарских занятиях. Подготовка к текущему контролю (тестирование)

1.2. Формирование системы стратегического управления	24	2	12 Коллоквиум (раздел 1), участие в обсуждении вопросов семинара, доклад	14	10 <i>Выполнение творческих заданий (доклад/эссе). Подготовка вопросов для обсуждения на семинарских занятиях. Подготовка к текущему контролю (коллоквиум)</i>
Модуль 2. Содержание процесса стратегического управления	50	6	26	32	18
2.1. Анализ внешней среды: отраслевой и конкурентный анализ	9	1	4 Проектная работа в мини-группах	5	4
2.2. Анализ внутренней среды организации	9	1	4 Проектная работа в мини-группах	5	4
2.3. Формирование стратегических целей и стратегии организации	9	1	4 Проектная работа в мини-группах	5	4
2.4. Типы стратегий организации	9	1	4 Проектная работа в мини-группах	5	4

2.5. Управление реализацией стратегии организации	6	1	4 Проектная работа в мини-группах	5	1
2.6. Тестирование по разделу 2	6	1	4	5	1
Модуль 3. Стратегия управления проектами: функциональные и глобальные аспекты стратегического управления	46	6	24	30	16
3.1. Стратегия управления проектами	12	2	6 Разработка идеи образовательного проекта	8	4
3.2. Стратегическое управление отраслевых и региональных проектов в условиях глобализации	12	2	6	8	4
3.3. Стратегия управления маркетингом и управление портфелем продукции организации	12	2	6 Проектная работа в мини-группах по формированию портфеля образовательных услуг	8	4
3.4. Проекты и программы функциональных стратегий	10	0	6	6	4

ИТОГО	144	18	72	90	54
--------------	------------	-----------	-----------	-----------	-----------

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ОЦЕНИВАНИЯ ПОЛУЧЕННЫХ МАГИСТРАНТОМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
Текущий контроль				
1.	Стратегическое управление: сущность и основные составляющие	УК-3	31, Ум1, Вл1	Проектное задание - «Формирование системы стратегического менеджмента образовательной организации».
		УК-4	31, Ум1, Вл1	
		ОПК-1	31, Ум1, Вл1	Письменные эссе, участие в их обсуждении
2.	Формирование системы стратегического управления	ПК-4	31, Ум1, Вл1	Собеседование (коллоквиум) Презентации, участие в их обсуждении Работа в мини-группе над проблемными заданиями на семинаре Проектное задание - «Формирование системы стратегического менеджмента образовательной организации».
		ПК-5	31, Ум1, Вл1	Презентации, участие в их обсуждении Работа в мини-группе над проблемными заданиями на

				семинаре Проектное задание «Стратегия развития организации образования»
		УК-3	УК-1: Ум1. Вл1	Доклады-презентации/эссе, участие в их обсуждении
		СПК-1	УК-2 Ум1. Вл1	Работа в мини-группе над проблемными заданиями на семинаре. Проектное задание - «Формирование системы стратегического менеджмента образовательной организации».
3.	Анализ внешней среды: отраслевой и конкурентный анализ	УК-3 УК-4 СПК-1 СПК-2	Ум-1 Вл1 Ум-1 Вл1 Ум-1 Вл1 Ум-1 Вл1	Письменные эссе, участие в их обсуждении Проектное задание - «Анализ внешней среды образовательной организации в условиях конкурентной среды».
4.	Анализ внутренней среды организации	УК-3 УК-4 СПК-1 СПК-3	Ум-1 Вл1 Ум-1 Вл1 Ум-1 Вл1 Ум-1 Вл1	Письменные эссе, участие в их обсуждении Проектное задание - «Анализ внутренней среды образовательной организации в условиях конкурентной среды».
5.	Формирование стратегических целей и стратегии организации	ОПК-1 СПК-1 СПК-3	З1,У1, Вл 1 Ум-1 Вл1 Ум-1 Вл1	Проектное задание – «Формирование стратегических целей образовательной организации»
6.	2.4. Типы стратегий организации	ОПК-1 СПК-1 СПК-3	З1,У1, Вл 1 Ум-1 Вл1 Ум-1 Вл1	Проектное задание для мини групп на создание различных типов стратегий образовательной

				организации
7.	Тестирование по 3-6 темам	УК 3, УК-4, ОПК-1, ПК-4, ПК-5, СПК-1	3, Ум, Вл	Выполнение комплексного тестирования
8.	Стратегия управления проектами	УК-3, УК-4 ПК -4, ПК-5	Ум1, Вл1 Ум1, Вл1	Работа в мини-группах над проблемными и проектными заданиями «Сравнить стратегию образовательной организации и образовательного проекта»
		СПК-1 СПК-3	Ум1, Вл1 Ум1, Вл1	Работа в мини-группах над проблемными и проектными заданиями «Сравнить стратегию образовательной организации и образовательного проекта»
9.	Стратегический менеджмент отраслевых и региональных проектов в условиях глобализации	СПК-1	СПК-1 31, Ум1, Вл1	Работа в мини-группах над проблемными и проектными заданиями «Факторы детерминирующие стратегическое развитие региональных образовательных проектов в условиях глобализации»
		СПК-2	СПК-2 31, Ум1, Вл1	Работа в мини-группах над проблемными и проектными заданиями «Факторы детерминирующие стратегическое развитие региональных образовательных

				проектов в условиях глобализации»
10.	Проекты и программы функциональных стратегий	СПК-1 СПК-3	Ум-1 Вл1 Ум-1 Вл1	Презентации проектов
Промежуточная аттестация				
	Форма контроля	Код контролируемой компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
1.	Зачет в устной форме 1 семестр	УК-2; УК-3; ОПК-1 ПК-4 СПК-1	УК-2: Ум1, Ум2, Вл1 УК-3: Ум1, Вл1 ОПК-1: Зн1, Ум1, Ум2 ПК-4: Ум1, Вл1 СПК-1: Ум, Вл	Ответы на вопросы № 1-22 При оценке сформированных умений и навыков учитывается работа студента на практических занятиях, а также выполнение им заданий инвариантной и вариативной самостоятельной работы
2.	Зачет в устной форме 2 семестр	УК-3; УК-4; ОПК-1 ПК-4 ПК-5 СПК-1	УК-3: Ум1, Ум2, Вл1 УК-4: Ум1, Вл1 ОПК-1: Зн1, Ум1, Ум2 ПК-4: Ум1, Вл1 ПК-5: Ум, Вл СПК-1: Ум, Вл	Ответы на вопросы № 1-28. При оценке сформированных умений и навыков учитывается работа студента на практических занятиях, а также выполнение им заданий инвариантной и вариативной самостоятельной работы
3.	Экзамен 3 семестр	УК-3; УК-4; ОПК-1 ПК-4, ПК-5 СПК-1 СПК-2 СПК-3	УК-3: Ум1, Вл1 УК-4: Ум1, Вл1 ОПК-1: Зн1, Ум1, Вл1 ПК-4: Ум1, Вл1 ПК-5: Ум, Вл СПК-1: Ум, Вл СПК-2: Зн, Ум, Вл СПК-3: Ум, Вл	Ответы на вопросы № 1-31. При оценке сформированных умений и навыков учитывается работа студента на практических занятиях, а также выполнение им заданий инвариантной и вариативной самостоятельной работы

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)				
Оценка РО и соответствующие виды оценочных средств	2	3	4	5
Знания (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

Типовые задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости

7.1. Типовые задания для тестирования по темам

Задания с выбором одного правильного ответа.

1. *Стратегия организации это:*

- а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынок;
- б) практическое использование методологии стратегического управления;
- с) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;
- д) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.

2. *Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности это:*

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- с) корпоративная стратегия
- д) стратегия

3. *Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:*

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- с) корпоративная стратегия
- д) стратегия

4. *Стратегия организации на 5 лет:*

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- с) корпоративная стратегия
- д) стратегия

5. *Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:*

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- с) долгосрочное планирование
- д) другой ответ

6. В каком случае важное место отводится анализу перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей и отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции:

- a) стратегическое планирование
- b) среднесрочное планирование
- c) долгосрочное планирование
- d) другой ответ

7. Определить, какие особенности характерны для матричной организации:

- a) совершенствование продукции
- b) распределение ролей и ответственности руководства
- c) восстановление запасов природно-минеральных ресурсов восстановление запасов
- d) интеграция вертикальных и горизонтальных связей в проектных группах

8. Какие связи не характерны для матричных организаций?

- a) горизонтальный
- b) неформальный
- c) косвенный
- d) вертикальный

9. После завершения соответствующего проекта в рамках матричной организации временная группа будет:

- a) распускаться или направляться на решение задач в рамках другого проекта
- b) вернуться к предыдущей команде
- c) оставаться неизменным
- d) продолжать существовать

10. В каких отраслях элементы матричной организации первоначально стали использовать?

- a) в отрасли управления
- b) в электронной промышленности и в отраслях, занимающихся высокой технологией
- c) в отрасли образования
- d) в отрасли математики

11. Каким типом свободы пользуются специальные группы сотрудников внутри матричной организации?

- a) полной свободой

- b) нет свободы
- c) очень ограниченной свободой
- d) определенной степенью свободы

12. Основные преимущества матричной организации состоят в:

- a) Борьбе за власть
- b) Сложности соподчиненности по причине накладывания вертикальных и горизонтальных полномочий
- c) Матричная организация рационально подходит к использованию персонала, сокращает нагрузку на руководителей высшего звена через передачу полномочий руководству проектов.

d) Кадровом соперничестве

13. Основные недостатки матричной организации состоят в:

- a) борьбе за власть
- b) кадровом соперничестве
- c) трудностях при приобретении навыков
- d) все верные

14. Кто основатель теории «X» и «Y»?

- a) Д. Мак-Грегора
- b) Э. Мейо
- c) Ф. Тейлор
- d) Ф. Герцберг

15. Д. Мак-Грегор (1906-1964) – это.... ?

- a) известный американский лингвист
- b) американский социальный психолог
- c) представитель административной школы
- d) французский социальный психолог

16. Теория «Y», по сути является каким стилем?

- a) либеральным
- b) авторитарным
- c) демократическим
- d) тоталитарный

17. Что такое Планирование?

- a) Это разработка плана, определяющего цели и какими инструментами.
- b) Это одно из направлений современной экономической науки, направленное на создание, планирование и реализацию плана развития предприятия, организации, фирмы с целью максимизации потенциальной прибыли компании, создания устойчивой системы управления предприятием.

c) Научная и методологическая концепция исследования объектов, представляющих собой системы.

d) Это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

18. Что из приведенного ниже не является *характеристикой планирования*?

- a) составление прогноза.
- b) определение стратегии.
- c) бюджетирование.
- d) Субъективные желания руководителя.

19. В какое направление деятельности организации входит реализации стратегии?

- a) создание будущего потенциала предприятия.
- b) выработка показателей и критических факторов успеха проекта.
- c) уточнение необходимого состава процессов управления.
- d) формирование укрупненного плана работ.

Примерные темы для подготовки эссе/докладов

Обучающиеся готовят текст доклада или эссе, делают по нему презентацию и представляют в группе. Обсуждение доклада/эссе происходит с участием всех магистрантов группы. Допускается подготовка доклада по интересующей магистранта теме, в рамках тематики дисциплины. Тема доклада должна быть проблемной и профессионально ориентированной, требующей самостоятельной творческой работы магистранта и, при необходимости, использования практического материала.

Примеры проблемных заданий для самостоятельной работы и обсуждения на семинарских занятиях

Задание 1. Дайте толкование стратегическому менеджменту и поясните, почему исследователи обращаются к военным аналогиям.

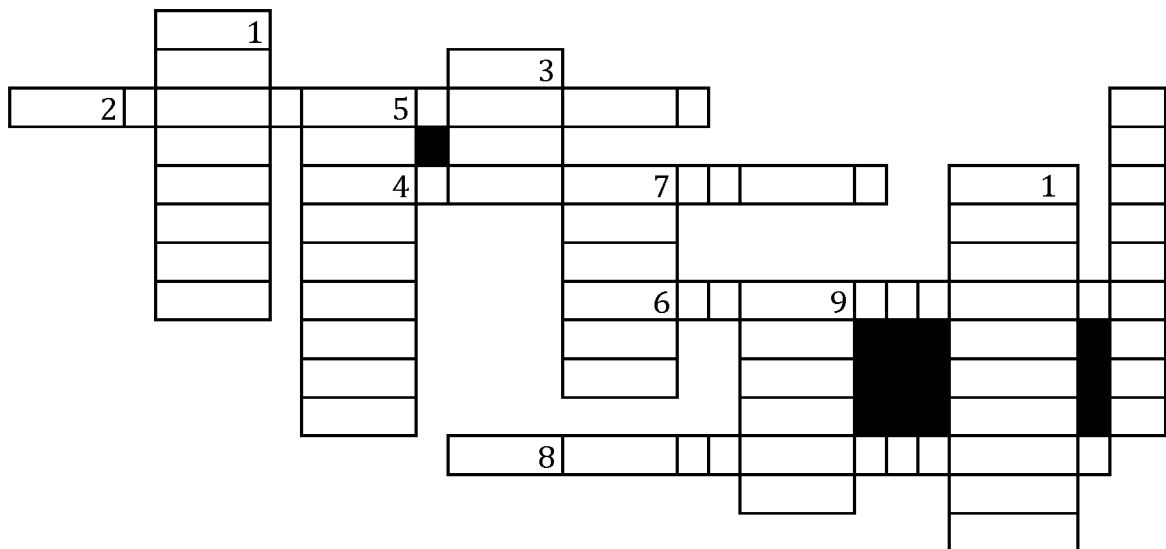
Задание 2. Проведите на выбор анализ внешней среды по отношению к любому реально существующему высшему учебному заведению.

Задание 3. Проведите на выбор основных факторов внутренней среды по отношению любому реально существующему высшему учебному заведению и попытайтесь сформулировать основные преимущества и недостатки.

Задание 4. Выберите любой известный вуз и проведите анализ конкурентной среды с помощью классических методов управления (PEST- анализ, SWOT – анализ и др.)

- Шаг 1. Анализ среды и определение концепции организации
- Шаг 2. Разработка проекта стратегического направления: видение, миссия и цели организации
- Шаг 3. SWOT-анализ: разработка стратегических альтернатив
- Шаг 4. Формулирование стратегии: принятие стратегического решения о выборе стратегии
- Шаг 5. Реализация стратегии: разработка политики управления изменениями, проектирование организационной структуры и оргкультуры.
- Шаг 6. Оценка результатов и стратегический контроль. Проектное задание «Стратегия развития организации образования»:

Кроссворд по менеджменту на тему:
«Внутренняя и внешняя среда организации»



По горизонтали:

2. Фактор среды прямого воздействия на организацию, объединение людей, связанных одной профессией

4. Формируется человеком относительно результатов своего поведения на основе прошлого опыта и оценки текущей ситуации

6. Интеллектуальное осознание стимулов, получаемых от ощущений

8. Элемент внешней среды организации, способ преобразования материала, сырья, информации в искомый продукт.

По вертикали:

1. Элемент среды косвенного воздействия на организацию, поступательное движение, улучшение в процессе развития

3. Центральный фактор в любой модели управления

5. Характеристика внешней среды организации, отражающая число и разнообразие факторов, влияющих на организацию

7. Ученый, определивший технологию как сочетание навыков, оборудования, инфраструктуры, инструментов и знаний, необходимых для преобразования материалов, информации или людей

9. Ученый, определивший технологию как средство преобразования сырья в искомые продукты или услуги

10. Элемент внешней среды организации, обеспечивающий ее ресурсами извне

11. Фактор, формирующий необъективное восприятие окружающей среды и влияющий на поведение людей

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	Магистрантами продемонстрировано умение эффективно работать в группе, способность анализировать и обобщать информацию, а также синтезировать новую информацию. Содержание выступления докладчика от мини-группы полно, точно и развернуто отражает все аспекты, указанные в задании. Продemonстрировано умение эффективно вести диалог во время обсуждения выступления и отвечать на вопросы. При выполнении задания максимально использовался материал, полученный при выполнении заданий инвариантной и вариативной самостоятельной работы.
хорошо	Магистранты продемонстрировали умение эффективно работать в группе, способность анализировать и обобщать информацию, а также синтезировать новую информацию. Содержание выступления докладчика от мини-группы полно, точно и развернуто отражает аспекты, указанные в задании. Но один аспект раскрыт не полностью или не точно. Продemonстрировано умение вести диалог во время обсуждения выступления и отвечать на вопросы. При выполнении задания частично использовался материал, полученный при выполнении заданий инвариантной и вариативной самостоятельной работы
удовлетворительно	Магистранты в целом продемонстрировали умение работать в группе. Задание выполнено частично. Во время выступления докладчика были продемонстрированы результаты, которые не в достаточной степени обоснованы и требуют дополнительной аргументации. Продemonстрировано умение вести диалог, но на вопросы не всегда даются точные и аргументированные ответы. При выполнении задания материал, полученный при выполнении заданий инвариантной и вариативной самостоятельной работы, использовался в недостаточной степени.
неудовлетворительно	Магистранты, работая в группе, не могут эффективно вести диалог и организовывать ее работу. Задание не выполнено или выполнено с большим количеством ошибок. Умение вести диалог во время обсуждения не продемонстрировано. Материал самостоятельной работы не использовался.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

К зачету допускаются магистранты, не имеющие текущих задолженностей. Зачет состоит из одного вопроса по дисциплине.

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации

Вопросы к зачету-1

1. Стратегический менеджмент как частный случай менеджмента
2. Определение менеджмента и его основные интерпретации
3. Понятие управления и его отличие от менеджмента
4. Определение понятия стратегии
5. Ф. Тейлор – основатель менеджмента и школы научного управления («Принципы научного управления»)
6. А. Файоль – основатель классической школы администрирования в менеджменте («14 универсальных принципов»)
7. Школа человеческих отношений: Э. Мийо, А. Маслоу и другие.
8. Хоторнские эксперименты: суть и значение для развития менеджмента
9. Пирамиды потребностей А. Маслоу
10. Школа поведенческих наук: Ф. И. Герцберга
11. Теория «Х» и теория «Y» Д. Мак-Грегора
12. Школа поведенческих наук: Д. Мак-Грегора
13. Теория потребностей Д. Макклелланда
14. Четыре типа университетов и их особенности управления
15. Основные вызовы современному образованию
16. Образовательный университет
17. Научно-исследовательский университет
18. Предпринимательский тип университета
19. Университет в цифровую эпоху
20. Возможен ли идеальный менеджер?
21. Причины повышенного общественного интереса к сфере менеджмента в XX – XXI вв.
22. Основные современные научные школы менеджмента: количественная школа

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации

Вопросы к зачету -2

1. Основные определения стратегического менеджмента
2. Основные функции стратегического менеджмента
3. Стратегические цели организации
4. Организация и управление. Организация и управление в XXI веке.
5. Проектирование организации. Процесс управления организацией.

6. Типы организационной структуры
7. Профессиональное управление. Роли и архетипы менеджеров в организации.
8. Основные характеристики дивизиональной структуры организации.
9. Матричные организации.
10. Выбор и реализация стратегии организации.
11. Традиционные (линейные и линейно-функциональные) структуры организаций.
12. Видение организации и его роль в стратегическом развитии
13. Идеология стратегического менеджмента: основные составляющие
14. Миссия и цели организации.
15. Корпоративная философия или ценности организации.
16. Типы стратегий развития организации
17. Основные инструменты стратегического анализа
18. Ситуационный подход: SWOT – анализ.
19. Матрица И. Ансоффа.
20. Внешняя среда организации: особенности PEST- и STEP-анализа
21. Бостонская матрица
22. Организационная культура.
23. Стратегический анализ и выбор стратегии организации.
24. Координация в организациях.
25. Процесс стратегического управления и организационная культура.
26. Управление знаниями. Значение знаний для развития организаций.
27. Выбор и реализация стратегии организации.
28. Нематериальные активы организаций.

Критерии оценивания промежуточной аттестации в форме зачета

При оценке сформированности умений и навыков учитывается работа магистранта на семинарских занятиях, а также выполнение им заданий инвариантной и вариативной самостоятельной работы

Шкала	Критерии оценивания
зачтено	Полная, четкая характеристика научных понятий и знание теоретического материала, умение привести примеры в соответствии с прослушанным лекционным курсом, успешное выполнение заданий инвариантной и вариативной самостоятельной работы. Магистрант проявил знание программного материала, демонстрирует сформированные умения и навыки, указанные в программе компетенции. Допустимы некоторые погрешности при ответе, но они не носят принципиального характера.
не зачтено	В знаниях обучающегося имеются значительные пробелы, при анализе понятий и явлений допускаются принципиальные ошибки. Магистрант не умеет четко и грамотно отвечать на заданные вопросы,

	демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями Задания инвариантной и вариативной самостоятельной работы не выполнены или выполнены в недостаточном объеме.
--	--

Вопросы к экзамену

1. Организация и управление. Организация и управление в XXI веке.
2. Проектирование организации.
3. Проектирование организации. Типы организации по взаимодействию с внешней средой.
4. Проектирование организации. Процесс управления организацией.
5. Проектирование организации. Структура организации (департаментизация).
6. Функции управления и проектирование работ в организации.
7. Профессиональное управление. Роли и архетипы менеджеров в организации.
8. Проектирование организации. Дивизиональная структура организации.
9. Проектирование организации. Матричные организации.
10. Выбор и реализация стратегии организации. Концепция организационных изменений.
11. Организационный дизайн. Анализ ситуации на стадии создания организации.
12. Основные направления развития современных национальных школ теории организации.
13. Проектирование организации. Традиционные (линейно-функциональные) структуры организаций.
14. Миссия и цели организации. Построение дерева целей.
15. Обучающиеся организации.
16. Теория организации и организационное поведение.
17. Организационная культура. Изменение организационной культуры.
18. Стратегический анализ и выбор стратегии организации.
19. Практическое применение теории организации.
20. Акционерные общества.
21. Координация в организациях.
22. Теории организационной экономики.
23. Процесс стратегического управления и организационная культура.
24. Управление знаниями. Нематериальные активы организаций. Значение знаний для развития организаций.
25. Выбор и реализация стратегии организации. Факторы формирования и поддержания организационной культуры.
26. Организация малых предприятий.
27. Ситуационный подход: SWOT – анализ.
28. Матрица И. Ансоффа и ее значение для стратегического менеджмента
29. Внешняя среда организации: особенности PEST- и STEP-анализа

30. Сильные и слабые стороны бостонской матрицы (BCG)

31. Пять конкурентных сил по М. Портер

Материалы для дополнительного экзаменационного тестирования

1. *Методы стратегического анализа не включают :*
 - a) стратегические аналитические методы
 - b) методы конкурентного анализа
 - c) методы анализа потребителей
 - d) методы анализа окружающего природного мира
2. *В аббревиатуре SWOT-анализ, что значит «Т»?*
 - a) сильные стороны
 - b) слабые стороны
 - c) возможности
 - d) угрозы
3. *В аббревиатуре PEST-анализ, что значит «Т»?*
 - a) политика
 - b) экономика
 - c) социум
 - d) технология
4. *В аббревиатуре STEP-анализ, что значит «Е»?*
 - a) политика
 - b) экономика
 - c) социум
 - d) технология
5. *Что анализируется с помощью PEST-анализа?*
 - a) микросреда
 - b) макросреда или внешняя
 - c) рыночная среда
 - d) промышленная среда
6. *Что из приведенных ниже факторов не являются частью анализа экономической составляющей PEST-анализа?*
 - a) промышленная структура
 - b) уровень экономического развития
 - c) национальная политика распределения доходов
 - d) распределение населенных пунктов
7. *На основании того, на каком уровне принимаются решения, стратегии делятся на следующие разновидности:*
 - a) корпоративные стратегии являются общими для организации, вырабатываются ее высшим руководством.

- b) закрепление за собой определенного сегмента рынка в сочетании с концентрацией усилий на данном сегменте.
 - c) стратегии линейных отделений, подразделений и других организационных единиц вырабатываются этими элементами организации.
 - d) D.стратегии по функциональным сферам вырабатываются подразделениями организации.
8. Основными факторами при формировании стратегии предприятия, не является:
- a) фактор времени
 - b) организационная структура
 - c) специфика предприятия
 - d) суждение лидера
9. Из следующих опций, какая не является основной для разработки стратегий?
- a) модель «пяти сил конкуренции» м. портера
 - b) анализ внешней среды
 - c) swot-анализ
 - d) pest-анализ
10. Стратегия _____
- a) от греч. strategos — «военное искусство»
 - b) имеет хозяйственное происхождение
 - c) предназначена для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей
 - d) это модель конкуренции

Критерии оценивания промежуточной аттестации

При оценке сформированности умений и навыков учитывается работа магистранта на семинарских занятиях, а также выполнение им заданий инвариантной и вариативной самостоятельной работы

8.РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

а) основная

1. Агафонов, В.А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры: Монография / В.А. Агафонов. - М.: Инфра-М, 2019. - 350 с.
2. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., – 6-е изд., перераб. и доп– М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 656 с.
3. Молчанова, О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций: учебник для бакалавриата и магистратуры / О. П. Молчанова. — М.: Юрайт, 2018. — 261 с.
4. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 246 с.

б) дополнительная

1. Акофф Р. О менеджменте / Пер. с англ. Под ред. Л.А. Волковой. Спб.: Питер, 2002. – 447 с.
2. Ансофф И. Стратегический менеджмент: Пер. с англ. – СПб, Питер, 2009
3. [Анцупов А. Я.](#) Стратегическое управление М.: [Техносфера](#), 2015
4. Бараненко, С.П. Стратегический менеджмент. / С.П. Бараненко. - М.: Центрполиграф, 2019. - 480 с.
5. Беляков С.А., Клячко Т.Л. Российское высшее образование: модели и сценарии развития (монография). М.: Дело, 2013. – 316 с.
6. Бутакова, М.М. Менеджмент в организациях профессионального образования. Учебное пособие. — М.: КноРус, 2016. – 288 с.
7. Виноградов Б.А. Развитие системы оценки качества профессионального образования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Виноградов Б.А., Кукса И.Ю.– Электрон.текстовые данные.– Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2013.– 150 с. Режим доступа: <https://search.rsl.ru/ru/record/01006637350>
8. Государственно-общественное управление образованием: от прецедентов к институту. Исследования и разработки: Монограф. сборник /под ред Косарецкого С.Г., Шимутиной Е.Н. – М.: Вердана, 2010. – 372 с.
9. Гуськов, Ю.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.В. Гуськов. - М.: Альфа-М, 2019. - 448 с.
10. Дойль Питер. Маркетинг-менеджмент и стратегии. 3-е издание. – СПб.: Питер, 2003
11. Дорога к академическому совершенству: Становление исследовательских университетов мирового класса. Главы 1-3. С.1-107./ под ред. Ф.Дж. Альтбаха, Д.Салми. – М.: Изд-во «Весь мир», 2012 – 416 с.
12. Друкер П. Менеджмент. Вызовы XXI века. - М: Манн, Иванов и Фербер, 2012.
13. Инновационное развитие сферы услуг: Учебное пособие /Под ред. д-ра экон. наук, проф. Е. В. Егорова, с.н.с.Т.Б.Беляевой. Глава 6. Инновационное развитие

- образования. С. 150-185. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова, 2010.
14. Клячко Т. Л., Синельников-Мурылёв. Стратегия для России: образование. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018. – 118с.
 15. Корзникова Г.Г. Менеджмент в образовании: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 352 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znaniium.com>].
 16. Лазарев В.С. Управление инновациями в школе. Учебное пособие – М., Центр педагогического образования, 2008. – 352 с.
 17. Ламбен Ж.-Ж, Стратегический маркетинг. – СПб.: Питер, 2007
 18. Маршев В.И. Размышления об истории управленческой мысли. Управленческие науки. 2016;6(1):6-16. <https://doi.org/10.26794/2304-022X-2016--1-6-16>.
 19. Менеджмент, маркетинг и экономика образования: Учебное пособие / Под редакцией А.П. Егоршина, Н.Д. Никандрова.– Н.Новгород, 2004. –526 с.
 20. МесконМ.Х., Альберт М, Хедоури Ф. «Основы менеджмента». М., Вильямс, 2008. – 700 с.
 21. Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации / Пер. с англ. Под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2002. – 512 с.: ил. – (Серия «Деловой бестселлер»).
 22. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий / Пер. с англ. Под ред. Ю.Н.Каптуревского. – СПб: Питер, 2000.
 23. Моисеев А.М., Моисеева О.М. Основы стратегического управления школой. Уч. пособие. – М., Центр педагогического образования, 2008 – 256 с.
 24. Нейматов Я.М. Образование в XXI веке: тенденции и прогнозы / Я.М. Нейматов. – М.: Алгоритм, 2002. – 480 с.
 25. Олейникова, Т.А. Система менеджмента качества как современный подход к управлению образованием // Высшее образование в России. – 2015. – № 1. – с.119-126.
 26. Оценка эффективности деятельности компании: Практ. рук-во по использованию сбалансированной системы показателей/ Н-Г.Ольве, Ж.Рой, Магнус В.; Пер.с англ. – М.: Изд. дом "Вильямс", 2004.- 304с.: ил.
 27. Панов А.И. Стратегический менеджмент. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2009.
 28. Петренко А.А. Менеджмент в образовании: сущность и механизмы развития образовательных систем: монография. – Рязань: РГУ – 2017 –192 с.
 29. Портер М. Конкуренция: Пер. с англ: Уч. пос. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2010.
 30. Рыблова А.Н. Технология управления образовательным процессом в системе непрерывного образования. – Саратов, 2009. – 96 с.
 31. Савченко, А.Б. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.Б. Савченко. - М.: Риор, 2019. - 440 с.
 32. Современные и образовательные технологии: учебное пособие. /Под редакцией Н.В. Бордовской. – 3-е изд. стер. М.: КНОРУС, 2016. – 432 с.
 33. Томсон А.А., Стрикленд А.Д. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии: учебник. – М.: Юнита-Дана. – 2015

34. Трапицын С.Ю. и др. Менеджмент в образовании: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. С. Ю. Трапицына. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 413 с
35. Третьяков П.И. Оперативное управление качеством образования в школе. Теория и практика. Новые технологии. – М. – 2004. – 568 с.
36. Управление факультетом: Уч. / Под ред. С.Д. Резника. – 2 изд. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 336 с.
37. Учебно-практическое пособие по дисциплине «Управление образовательными системами»: Учебно-практическое пособие. – М.: МГПУ, 2009. – 110 с. (в эл. виде) .
38. Фляйшер К. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства Хасси Д. Стратегия и планирование / Пер. с англ. Под ред. Л.А.Трофимовой – СПб: Питер, 2001.
39. Фомичев А. Н. Исследование систем управления / Фомичев А.Н., – 2-е изд. М. : Дашков и К, 2017 – 348 с.
40. Чернов С.Е. Корпоративный стратегический маркетинг. Учебно-методическое пособие. – М, ИПК-госслужбы, 2009.

8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используется следующее программное обеспечение:

- Операционная система Windows 7;
- Интегрированный пакет прикладных программ MicrosoftOffice 2010 (Access, Excel, PowerPoint, Word и т.д.).

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс»: <http://www.consultant.ru>
2. Справочная правовая система «Гарант»: <http://www.garant.ru>
3. Госкомстат РФ: <http://www.gks.ru>
4. Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru>
5. Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского: <http://www.gnpbu.ru>
6. Официальный портал Единого государственного экзамена: <http://www.ege.edu.ru>
7. Материалы международного исследования подготовленности школьников TIMSS www.csteep.bc.edu
8. Центр оценки качества образования ИСМО РАО: www.csenteroko.ru
9. Менеджер образования. Портал информационной поддержки руководителей образовательных организаций - <http://www.menobr.ru/materials/370/5159/>
10. Образовательный портал: <http://www.informika.ru>
11. Сайтрейтинга *World Universities Web Ranking* (<https://www.4icu.org/>)
12. Сайтрейтинга *Academic Ranking of World Universities* (Китай) (www.arwu.org).
13. <https://www.cfin.ru/management/>
14. <http://www.expert.ru>

15. <http://www.marketing.spb.ru/read.htm>
16. http://sovetnik.consultant.ru/profstandarty/professionalnyj_standart_rukovoditely_a_obrazovatelnoj_organizacii/

8.4. Описание материально-технической базы.

Занятия проводятся в аудитории, оборудованной современными техническими средствами обучения (видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, интерактивная доска и др.) для организации самостоятельной работы студентам обеспечен доступ к Интернет-ресурсам, электронным учебникам, базам данных.

9. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания дисциплины «Стратегический менеджмент» – русский.

10. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ, АВТОР ПРОГРАММЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО, самостоятельно установленным образовательным стандартом МГУ для образовательных программ по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» учебным планом магистерской программы «Управление образованием».

Автор-составитель: д. ф. н., проф. И.Г. Хангельдиева